



退役军人现代学徒制电子商务专业 2022 年级人才培养方案

企业：东莞市三信厨具有限公司

学校：广东茂名农林科技职业学院

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：电子商务

(二) 专业代码：530701

二、入学要求招生对象、招工与招生形式

(一) 招生对象：茂名市户籍退役军人，并具有中职和高中学历的应、往届毕业生。

(二) 招工形式：公开招聘和接收顶岗实习的中高职毕业生，签订劳动合同。

(三) 招生形式：校企联合招生（试点录取的考生如不是本企业在职人员，录取前与本企业签订劳动合同）。

三、基本学制与学历

(一) 学制：三年

(二) 学历：学生修满学分，并符合毕业条件和要求，可获得高职院校普通专科毕业证书。

四、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，面向电子商务、企业商务服务等行业（企业），既能从事电子商务运营、市场营销与策划等工作，又能胜任摄影、直播、短视频设计制作、网店美工等学徒岗位工作，具备电子商务专业基本知识和基本技能，良好的语言沟通、团队合作和创新创业的职业能力，以及自主学习能力，在经营、服务、管理第一线的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

五、培养方式

学校和企业联合招生、联合培养、一体化育人。教学任务由学院教师和企业技术骨干共同承担，形成双导师制。广东农林科技职业学院承担电子商务专业系统的公共基础知识、专业知识学习和技术技能训练；合作企业在摄影、直播、短视频设计制作、网店美工、网店运营等岗位通过师傅带徒形式，依据培养方案在不同工作岗位上完成相应的技术技能训练，实现职业教育的“五个对接”一体化育人模式。

六、职业范围

(一) 职业生涯发展路径

表1 电子商务专业职业生涯发展路径

发展阶段	学徒岗位	就业岗位			学历层次	发展年限 (参考时间)	
		操作岗位	技术岗位	管理岗位		中职	高职
V				运营总监	高职	10	6
IV	直播、短视频 设计制作、网 店美工、网店 运营			网店运营	高职	3	2
III	直播、短视频 设计制作、网 店美工		网店美工		高职	1	0.5
II	直播、短视频 设计制作	直播	短视频设 计制作		高职	1	0.5
I	摄影与美工	直播			高职	1	0.5

(二) 面向职业范围

表2 电子商务专业面向职业范围

序号	对应职业(岗位群)	学徒目标方向	职业资格证书举例
1	营销员	运营总监	商务数据分析与应用
2	摄影与美工	技术总监	数字媒体技术
3	直播	运营总监	商务数据分析与应用
4	短视频设计制作	技术总监	数字媒体技术
5	网店美工	技术总监	数字媒体技术
6	网店运营	运营总监	商务数据分析与应用

七、人才规格

1. 职业素养

表3 电子商务专业职业素养

职业素养	合作企业要求(合作企业个性化要求)
(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感; 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪; 具有社会责任感 and 参与意识。	(1) 遵纪守法、国家和企业认同感、社会责任感。 (2) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业; 尊重劳动、热爱劳动; 质量和安全意识; 创新和团队合作精神; 与社会、自然和

职业素养	合作企业要求(合作企业个性化要求)
<p>(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。</p> <p>(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。</p>	<p>谐共处。</p> <p>(3) 健康的体魄和心理、健全的人格；正确的审美和人文素养；学会欣赏和感恩；良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。</p> <p>(4) 具有一定的创新创业能力，能够运用新技术改进工作，有敏锐嗅觉抓住商业机会。</p>

2.专业能力

表 4 电子商务专业能力

专业能力	合作企业要求(合作企业个性化要求)
<p>(1) 良好的语言文字表达能力和沟通交流及社会适应能力。</p> <p>(2) 图片处理、视频拍摄处理的能力以及电商相关器材使用的能力。</p> <p>(3) 数字媒体信息的设计制作能力。</p> <p>(4) 分析解决电子商务平台操作技术问题的能力。</p> <p>(5) 营销管理和客户关系管理能力，具备独立学习获取新知识的能力。</p>	<p>(1) 组织协调与事务处理能力、沟通交流及社会适应能力。</p> <p>(2) 电商相关器材使用的能力和数字媒体信息的设计、制作能力。</p> <p>(3) 具备文献检索与资料查询技能，具备一定的研究分析和实际工作能力。</p> <p>(4) 网店运营能力。</p> <p>(5) 了解国内外电子商务平台规则变化分析、规划、设计及应用的专业能力。</p> <p>(6) 电子商务安全与风险管理能力。</p> <p>(7) 创新创业能力，能够运用新技术改进工作，有敏锐嗅觉抓住商业机会。</p>

八、典型工作任务及职业能力分析

根据本专业网店运营目标岗位，运用运用头脑风暴法、专家访谈、调查法等方法，开展行业企业专家研讨，获得 31 个典型工作任务，以及 9 多工作项目、任务，100 多条职业能力点。典型工作任务(见下表)及职业能力分析表见附件。

表5 电子商务专业典型工作任务一览表

序号	典型工作任务	工作项目及职业能力要求	备注
1	摄影与美工	1. 摄影。能熟练使用专业相机开展商品摄影。 2. 美工。能熟练使用 PhotoShop、Coreldraw 等软件开展美工工作。	
2	直播	1. 直播设备、器材的使用。能熟练使用直播设备、器材。 2. 直播账号开通与认证。能进行直播账户的注册及支付账户的实名认证。	
3	短视频设计制作	1. 短视频设计。能开展短视频进行脚本设计、策划。 2. 短视频制作设备、器材的使用。能熟练使用短视频制作设备、器材；能熟练进行短视频剪辑；能熟练为短视频设置特效；能为短视频配音；能熟练为短视频设置特效。	
4	网店美工	1. 网页设计与制作。能熟练使用网页设计、制作软件；能开展网店设计与制作。 2. 能熟练美化网页，上架网店运营的商品或服务。	
5	网店运营	1. 店铺开通。能进行网店账户的注册，取得合法运营资格；能完成支付账户的实名认证。 2. 产品和交易管理。能开展产品选品和发布；会进行后台资金账户的管理。 3. 明确产品发布和交易规则。掌握平台禁售、限售规则和店铺评价计分规则。 4. 网店营销推广。会进行营销推广策划，开展产品营销推广。 5. 行业数据分析。能根据网店运营数据开展营销商务数据分析，改进营销策略提升营销业绩。 6. 客户关系管理。能加强客户的巩固与开拓，改进客户服务工作。	

九、课程结构

本专业的课程体系构建是根据专业培养目标和职业教育“五个对接”的要求，结合企业实际，通过岗位职业能力分析和应具备的职业能力和职业素养，构建现代学徒制电子商务专业课程体系，使课程对接工作岗位，课程内容融入职业标准。整个课程体系分为两大模块，即公共基础课程模块和专业课模块。在教学进程安排上，注重前后续课程的衔接，公共基础课程原则上安排在第一学年完成，专业课模块安排在二、三年级完成。

表6 退役军人现代学徒制电子商务专业课程结构表

课程模块	课程名称	课程性质
公共基础课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修课
	思想道德修养与法律基础（含廉洁修身）	必修课
	形势与政策	必修课
	英语	必修课
	信息技术	必修课
	体育（专项体育）	必修课
	大学语文	必修课

课程模块		课程名称	课程性质	
		大学生心理健康	必修课	
		大学生职业发展与就业指导	必修课	
		大学生创新创业指导	必修课	
		国家安全教育	必修课	
		劳动专题教育	必修课	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修课	
专 业 课 程	专业技 术技能 课程	电子商务基础	必修课	
		网络营销	必修课	
		电子商务物流	必修课	
		网店运营与管理	必修课	
		网站运营数据分析	必修课	
		新媒体营销	必修课	
		毕业设计（论文）	必修课	
		顶岗实习	必修课	
	学徒岗 位能力 课程	摄影与 photoshop 图片处理技术	限选课	
		直播运营	限选课	
		网页编辑与美化	限选课	
		短视频设计与制作	限选课	
	任 选 课 程	公共选 修课程	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	
			史学类（开设党史、国史等）	
职业礼仪				
公共艺术类（开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等）				
中华优秀传统文化				
专业拓 展课程		财经应用文写作	任选课	
		经济学基础	任选课	
		会计基础	任选课	
		供应链管理	任选课	
		市场调查与预测	任选课	
		国际贸易实务	任选课	
		跨境电子商务实务	任选课	

十、课程内容及要求

课程设置、学时等应符合《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求。

1. 公共基础课程

表 7 公共基础课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理，坚定在党的领导下走中	54

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握，通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。	
2	思想道德修养与法律基础 (含廉洁修身)	本课程是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。	72
3	形势与政策	通过本课程的教学，使学生了解国内外的重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。	40
4	英语	本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套	144

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		写与未来职业相关的应用文。	
5	信息技术	本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。	72
6	体育（专项体育）	掌握体育运动的基本技能，身心健康，胜任岗位工作。	36
7	大学语文	通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。	72
8	大学生心理健康	本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。	36
9	大学生职业发展与就业指导	本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发展不懈努力。	30
10	大学生创新创业指导	本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调	30

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。	
11	国家安全教育	通过本课程教学并结合专题教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。并要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	16
12	劳动专题教育	通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育以及工匠精神专题教育等，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，促使学生养成良好的劳动习惯。	16
13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程的学习，学生能够全面、准确地理解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，包括“五新”：一是新时代，二是新矛盾，三是新思想（理论主题、核心要义、核心内容），四是新征程，五是新建设（五位一体、党的建设），从而认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和重大意义，增强学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同和情感认同，坚定走中国特色社会主义道路的的决心和信心。	54

2. 专业技术技能课程

表 8 专业技术技能课一览表

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	2.1-2.5; 4.3-4.4; 5.1-5.4。	本课程通过具体介绍电子商务业务流程，实际操练电子商务的技能、技巧，可以使学生掌握在国际、国内市场中开展电子商务所需的基本理论、基本知识和基本技巧。	72
2	网络营销	4.1-4.4; 2.1-2.5; 5.1-5.4。	针对网络营销、市场营销等岗位开设，主要任务是支撑学生在营销岗位的运用网络营销的基本工具和方法，进行网上经营活动的能力，培养学生运用网络的组合策略进行营销推广的综合职业素养，要求学生掌握网络营销工作流程和技巧方面的基本知识和技能。	72

3	电子商务物流	9.1-9.2; 7.1-7.2; 8.4-8.5。	通过本课程的教学,要求学生熟练地、系统地掌握现代物流管理基础知识、基本理论,掌握现代物流管理相关方法和技能,并能理论联系实际,培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力,为以后从事电子商务工作打好基础。	72
4	网店运营与管理	7.1-7.2; 5.1-5.4; 2.1-2.5。	通过本课程的讲解、演练与实践活动,促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论,建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务,具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。	72
5	网站运营数据分析	3.1-3.4; 4.1-4.4; 6.1-6.3。	通过本课程的学习,学生能够掌握网站运营数据分析基本方法与基本流程,对数据分析有一定的认识与了解,为学生今后从事电子商务网站的数据分析奠定基础。	72
6	新媒体营销	8.1-8.5; 7.1-7.2; 5.1-5.4。	本课程系统地介绍新媒体营销与运营需贮备的理论知识 and 实践能力。通过开展新媒体营销与运营学习的课程,使学生掌握新媒体的基础知识和基本理论,熟悉新媒体运营的基本方法,了解新媒体的特征、传播规律、广告投放技巧、运营策略等一系列内容,激发学生对新媒体的兴趣,提高学生的新媒体运营洞察和策略能力,促进学生的就业。	72
7	毕业设计(论文)	1.1-1.2; 2.1-2.5; 3.1-3.4; 4.4-4.4; 5.1-5.4; 6.1-6.3; 7.1-7.2; 8.1-8.5; 9.1-9.2。	毕业设计(论文)是教学过程的一个重要教学环节,其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能,分析和解决实际问题的能力,使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求:根据课题的性质和要求,写出毕业设计计划书,学生应当独立完成全部任务;设计方案应合理,理论分析和计算正确;论文的要求要明确突出,论据要充分,分析及论述要条理清楚;要注意体现技术上的实用性和先进性,经济上的合理性以及计算机的应用。	56
8	顶岗实习	1.1-1.2; 2.1-2.5; 3.1-3.4; 4.4-4.4; 5.1-5.4; 6.1-6.3; 7.1-7.2; 8.1-8.5; 9.1-9.2。	学生通过从事电子商务顶岗工作,掌握有关电子商务的具体工作任务,在实践教师的指导下,完成预定的学习任务,同时培养学生综合素质、动手能力,缩短学生走上工作岗位的适应期,提高就业竞争能力,是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的顶岗实习,将所学的专业知识进行实践性融合,使学生对跨境电子商务更加熟练,为学生今后的就业做好铺垫。	952

注:“对接典型工作任务及职业能力”填写典型工作任务和职业能力编码,编码与附件的职业能力分析表对应,学科课程除外。

2. 学徒岗位能力课程

表9 学徒岗位能力课程一览表

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	摄影与photoshop图片处理技术	1.1 1.2	本课程先基础教学再引进企业项目,学生先学习摄影与图片处理的基本概念,掌握摄影的基本方法和技巧,具有较强的处理图像的综合操作能力,并形成设计的意识、思维。后续在企业的项目基础上,培养学生实际的能力。	72
2	直播运营	6.1 6.2 6.3	本课程主要学习直播运营、摄像与摄影、数据采集与应用等12项典型直播运营相关知识。使学生理解掌握直播运营的思路和技巧,初步具备直播营销与管理的能力。	72
3	网页编辑与美化	3.1 3.2 3.3 3.4	本课程主要学习网页编辑准备、网页设计、网页编辑与美化和网页发布等内容。通过学习,使学生掌握网页设计、网页编辑与美化和网页发布等网页常规操作。	72
4	短视频设计与制作	8.1 8.2 8.3 8.4 8.5 6.1 6.3	本课程主要学习新媒体平台的基本知识如抖音、学习并掌握常见的视频剪辑软件的使用如PR、AZ等,能开展短视频进行脚本设计、策划,并引入相关企业项目;学生通过学习加实训,学会理解掌握新媒体运营推广的思路和技巧,具备视频剪辑、物资制作、推广与管理的能力。	72

注:“对接典型工作任务及职业能力”填写职业能力编码,编码与附件的职业能力分析表对应,学科课程除外。

十一、教学安排

(一)学时:总学时 2652 学时。

(二)学分计算的基本原则:公共课、专业课、任选课 16~18 学时计 1 学分;顶岗实习 1 周计 1 学分。总学分为 129 学分。

退役军人现代学徒制电子商务专业教学安排计划如表 10 所示。

表 10 退役军人现代学徒制电子商务专业三年制教学安排(课程、学分、学时)

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配						教学场所、学时分配			评价方式	说明	
					1	2	3	4	5	6	学校	网络	企业			
					18	18	18	18	18	18						
公共基础课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36		2						16	20		笔试	
	2	思想道德修养与法律基础(含廉洁修身)	3	54	3							34	20		笔试	

程	3	形势与政策	1	40	每学期 8 学时					16	24		笔试		
	4	英语	8	144	4	4				58	86		笔试		
	5	信息技术	4	72	2	2				30	42		笔试		
	6	体育（专项体育）	2	36			1	1		16	20		任务考核		
	7	大学语文	4	72			4			30	42		笔试		
	8	大学生心理健康	2	36	2					16	20		笔试		
	9	大学生职业发展与就业指导	2	30	每学期 6 学时					12	18		任务考核		
	10	大学生创新创业指导	2	30	每学期 6 学时					12	18		任务考核		
	11	国家安全教育	1	16	每学年 4-6 学时, 共 16 学时					8	8		笔试		
	12	劳动专题教育	1	16	每学期 2-4 学时, 共 16 学时					8	8		笔试		
	13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54		3				22	32		笔试		
	已安排课程小计			37	672	12	12	4	0	0	0	325	347	0	
专业课程	专业技术技能课程	1	电子商务基础	4	72	4					36		36	笔试	
		2	网络营销	4	72		4				36		36	笔试	
		3	电子商务物流	4	72			4			36		36	笔试	
		4	网店运营与管理	4	72			4			36		36	任务考核	
		5	网站运营数据分析	4	72				4		36		36	笔试	
		6	新媒体营销	4	72				4		36		36	任务考核	
		7	毕业设计（论文）	4	56					2 周		56		任务考核	每周 28 节
		8	顶岗实习	34	952					16 周 18 周			952	任务考核	每周 28 节
		已安排课程小计			62	1440	4	4	8	8	0	0	216	56	1168
	学徒岗位能力	1	摄影与 photoshop 图片处理技术	4	72	4							72	任务考核	
2		直播运营	2	36		2						36	任务考核		
3		网页编辑与美化	4	72				4				72	任务考核		

		4	短视频设计与制作	4	72			4					72	任务考核				
		已安排课程小计		14	252	4	2	4	4	0	0	0	0	252				
任选课 (含专业拓展课程)	公共选修课 (任选不少于6学分)	1	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	18	1						8	10		笔试			
		2	史学类(开设党史、国史等)	2	36		2					18	18		笔试			
		3	职业礼仪	2	36				2			18	18		笔试			
		4	公共艺术类(开设影视鉴赏、书法)	2	36				2			18	18		笔试			
		5	中华优秀传统文化	1	18			1				8	10		笔试			
		任选不少于6学分		6	108	1	2	0	4	0	0	52	56	0				
	专业拓展课 (任选不少于10学分)	1	财经应用文写作	2	36	2						18	18		笔试			
		2	经济学基础	4	72		4					36	36		笔试			
		3	供应链管理	4	72			4				36	36		笔试			
		4	市场调查与预测	4	72				4			36	36		笔试			
		5	国际贸易实务	4	72				4			36	36		笔试			
		6	跨境电子商务实务	10	180	2	4	8	8	0	0	0	90	90		笔试		
		任选不少于10学分		10	180	2	4	8	8	0	0	0	90	90		笔试		
合计				129	2652	23	24	24	24	0	0	593	549	1510				

(三) 工学交替的教学组织进度安排表

表 11 退役军人现代学徒制电子商务专业工学交替教学组织进度安排表

内容 周数 学期	工学交替的教学组织进度安排								
	入学教育	理论教学	师徒岗位技能教学	考核	顶岗实习	毕业设计(论文)	毕业教育	机动	合计
1	1	9	9	1					20
2		9	9	1				1	20
3		9	9	1				1	20

4		9	9	1				1	20
5					16	2		2	20
6					18		1	1	20
合计	1	36	36	4	34	2	1	6	120

十二、教学基本条件

(一) 学校条件

1. 学校导师条件

- (1) 具有良好的师德；
- (2) 具有高等职业学校（高校）教师资格证书；
- (3) 具备一年以上电子商务、市场营销、广告策划行业、企业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级专业技术职称资格证书；
- (4) 能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内，将教材内容融入职业标准；
- (5) 具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；
- (6) 具有较强的语言表达能力；
- (7) 掌握信息现代化教学手段，具备使用和制作多媒体课件进行教学的能力。

2. 校内实训室。

校内实训必须具备如下实训室，主要设施设备及数量见下表 12。

表 12 退役军人现代学徒制电子商务专业实训设施设备一览表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		
		名称	规格	数量（生均台套）
1	商品美工设计实训室	电脑	台式电脑	60 台
		软件	PhotoShop、Coreldraw	各 1 套
2	商品摄影实训室	相机	单反相机	30
3	数字媒体设计与制作实训室	电脑	台式电脑	60 台
		软件	Flash、PR	各 1 套
4	电子商务综合实训室	电脑	台式电脑	60 台
		仿真实训软件	电子商务教学实验系统、网络营销核心能力培养平台、网上商城系统、跨境电商 B2B 数据运营综合实训系统、跨境电商实训系统【速卖通版】、跨境电商实训系统【亚马逊版】、跨境电商实训系统【阿里国际站】	各 1 套网络版

（二）企业条件

1.企业导师条件

- （1）能较好遵守职业道德规范，品行端正；
- （2）工作技能优秀，善于表达沟通、责任心强、具备言传身教的能力；
- （3）在工作岗位工作满 3 年以上；
- （4）具备专科及以上学历或技能水平达到高工及以上水平；
- （5）有过成功带新员工经验者、评选为优秀员工者优先。

2.企业岗位培养条件

东莞市三信厨具有限公司成立于 2017 年 12 月，企业地址位于东莞市大朗镇，所属行业为其他制造业，经营范围包含：研发、销售、加工、生产：厨具、烘焙器具、电子产品、五金产品、塑胶产品、橡胶产品；电子产品技术开发、技术服务、技术转让、技术咨询；货物及技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。是工贸一体企业，设有电子商务部，实行线上线下销售自产产品。现有员工 120 多人，电子商务部设有摄影、美工、直播、数字媒体设计制作、客服、仓储物流、运营等工作电子商务岗位，有充足的工作岗位和丰富的教学资源。

十三、教学实施建议

（一）教学要求

1. 由校企双方共同承担教学任务。
2. 由校企导师共同制定人才培养方案、课程标准和授课计划，紧紧围绕教育部关于职业教育的“五个对接”开展教学，提高人才培养质量和针对性。
3. 坚持以学生技能培养为主的现代人才培养模式和以产教融合、实岗育人等多样化的“做中学、做中教”教学模式，运用案例教学、项目教学、任务驱动等方法开展教学，以个性化发展要求为学生确定工作岗位和技能培养方向，让学生以良好的心态和热情去学习职业技能。
4. 严格抓好教师备课、上课、作业布置、课后辅导、考核等环节的检查。
5. 理论知识和基本技能课由学校教师为主导开展集中线上教学，任务训练、岗位技能课由企业导师以“师带徒”方式开展现场教学。

（二）教学组织形式

1. 由校企双方共同组织教学。
2. 分组（个别）教学与班级授课相结合，理论知识、基本技能以班级授课为主，岗位技能、职

业素养培养以分组（个别）授课为主。

3. 网络（线上）教学与现场教学（岗位）相结合。

（三）学业评价

1. 知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的学业评价。
2. 选用笔试、项目考核、任务和业绩考核、以证代考、能力测试等多种的学业评价。
3. 学业评价的内容包括学生知识技能、岗位技能和任务完成、学习（工作）态度和职业素质等方面，以职业能力和综合素质为学业评价重点。

（四）教学管理

1. 成立由校企共同组成的现代学徒制试点班的教学组织管理机构，日常教学工作由系部和企业人事部共同实施和管理。
2. 建立和健全校企导师聘任和考核制度。
3. 针对学生和学徒的双身份，建立科学合理的日常教学管理与运行机制，加强日常教学环节的检查 and 督导。
4. 建立实践性教学管理体系，加强学生岗位实践和顶岗实习的教学管理。
5. 制定专门的学徒管理办法，保障学徒基本权益。
6. 加强学生学业档案管理。

（五）质量监控

1. 根据人才培养标准，校企共同制定人才培养方案、课程标准、考核方案和教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。
2. 建立校企教学条件评估制度，保证校企导师条件、实训条件、岗位教学条件能满足现代学徒制试点班的教学需要。
3. 共同建立教学运行与质量监控体系，共同加强教学过程管理，使日常教学管理中的检查、听课、教学评估、教学质量分析、教学信息反馈形成制度化、规范化，做到“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”。
4. 建立形式多样的教学质量评价机制，通过笔试、面试、任务考核、业绩考核、以证代考等形式对学生学业进行综合评价。
5. 加强日常教学督导工作。

十四、毕业要求

本专业的学生在学校规定的修业年限内，必须修满 127 分(其中公共课 37 学分、专业技术技能课 62 学分、学徒岗位技能课 16 学分、任选课 12 学分)才能获得毕业资格。

退役军人现代学徒制电子商务专业学生，推荐考取表 13 职业资格证书中的一项：

表 13 退役军人现代学徒制电子商务专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
全国大学英语四、六级考试(CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
电子商务设计师证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
跨境电商 B2B 数据运营职业技能证书	时间待定	时间待定	阿里巴巴
跨境电商三级人才认证证书	时间待定	时间待定	行业企业
商务数据分析职业技能等级证书	时间待定	时间待定	北京博导前程技术股份有限公司

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十五、其他

附录：制订团队

(一) 行业企业团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	周勇	东莞市三信厨具有限公司	公司负责人
2	朱晓晴	东莞市三信厨具有限公司	运营主管

(二) 学校教师团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	万国海	广东茂名农林科技职业学院	副教授，电子商务室教研室主任
2	郑信朝	广东茂名农林科技职业学院	高级讲师，经济管理系负责人
3	许宪章	广东茂名农林科技职业学院	讲师，电子商务专任教师
4	周淼龙	广东茂名农林科技职业学院	讲师，电子商务专任教师
5	黄璐	广东茂名农林科技职业学院	讲师，电子商务专任教师

6	李思华	广东茂名农林科技职业学院	讲师，电子商务专任教师
7	李东霞	广东茂名农林科技职业学院	讲师，电子商务专任教师
8	黎周迪	广东茂名农林科技职业学院	助理讲师，电子商务专任教师
9	阮雯敏	广东茂名农林科技职业学院	助理讲师，电子商务专任教师
10	袁浩贺	广东茂名农林科技职业学院	助理讲师，电子商务专任教师

附件：电子商务专业职业能力分析表

附件：

退役军人现代学徒制电子商务专业职业能力分析表

序号	岗 位	典型工作任务	职业能力	备注
1	摄 影	1. 静态商品拍摄； 2. 动态商品拍摄。	(1) 摄影器材安装使用能力 (2) 静物拍摄技术能力； (3) 灯光和物体摆放有独特的见解能力	
2	网店客服	1. 售后服务工作； 2. 售中客户咨询、投诉、订单处理等工作； 3. 客户意见、建议、系统需求的记录、整理、提交工作； 4. 维护良好客户关系，掌握客户需求，实现零投诉； 5. 引导用户完成服务，提高服务质量，拉近客户对企业的关注。	(1) 计算机办公能力； (2) 语言表达和沟通能力； (3) 应变能力和解决问题能力。	
3	网店美工	1. 产品定位设计 2. 促销活动、活动主题页面、促销海报； 3. 设计商品详情页； 4. 宣传图片的设计。	(1) 产品设计能力； (2) 网店审美能力； (3) 设计类软件操作能力；	
4	网店推广	1. 制定推广计划； 2. 利用邮件、论坛等网络方式进行推广； 3. 优化搜索引擎竞价排名、网络广告、网站合作等多渠道推广工作，增加网站的流量和知名度； 4. 利用网络各种资源，对网站进行宣传，包括 BBS、微博、直播平台等。	(1) 网络推广能力； (2) 推广方案策划能力； (3) 文案写作能力； (4) 提升销售业绩能力。	
5	网店运营	1. 网络营销推广活动、专题活动策划及执行； 2. 分析并把握用户体验需求，调整各级栏目的建设，监控、敦促网站内容及时更新与完善； 3. 负责网站推广，各种流量推广的策划、执行与跟进，主要针对百度、搜狐等主要网站进行推广及外部建设； 4. 收集、分析和挖掘网站相关数据并提出改进方案。	(1) 网站运营能力； (2) 网站营销推广能力； (3) 数据分析能力。	

序号	岗 位	典型工作任务	职业能力	备注
6	直播带货	1. 开展直播活动、编写商品介绍；实时展示商品； 2. 解答消费者的疑问； 3. 发掘市场上新出现的商品，捕捉市场机遇，开发新商机	(1) 直播设备安装、调试、使用、维护； (2) 带货能力； (3) 直播策划能力； (4) 应变能力；	
7	运营主管	1. 网站整体营销、推广、相关数据收集、分析、挖掘等； 2. 进行电子商务网站管理，并能开展电子商务网站优化与推广。	(1) 网站管理能力； (2) 网站整体运营能力。 (3) 网站功能规划能力； (4) 活动策划能力；	
8	新媒体运营	1. 制定网络营销计划与方案； 2. 利用邮件、论坛、博客等网络方式进行推广； 3. 百度、谷歌、有道等搜索引擎优化和排名； 4. 网络营销效果评估； 5. 公众号运营、短视频编辑制作、小程序运营。	(1) 网站推广能力； (2) 搜索引擎优化能力； (3) 网络营销方案策划能力； (4) 营销效果评估能力； (5) 新媒体运营能力。	
9	物流配送	1. 网上采购及网上订单处理； 2. 包装、流通加工、仓储、运输、配送管理。	(1) 网上采购及网上订单处理能力； (2) 设计物流配送能力。	